



**Projet SAE 106**

# **CHARTRE DE PROJET**

**IUT Troyes**

**BUT MMI – 2023/2024**

**GROUPE :**

**DERNOIS Enzo**

**ALIANE Sofiane**

**BOUREAU Kieran**

**BONNEAU Benjamin**

## Sommaire :

Présentation et Motivation du Projet.....	2
Objectifs.....	2
Périmètre et Hors Périmètre.....	3
Echéancier – Calendrier.....	4
Parties Prenantes.....	4
Livrable.....	5
Budget.....	6
Risques.....	6

## Présentation et Motivation du Projet :

L'objectif est de concevoir une page "Partenaires" dédiée à présenter le groupe ainsi que chaque membre dans le cadre du projet « SAE 106 : Gérer un projet de communication numérique ». Cette page vise à mettre en avant les réalisations individuelles de chacun en favorisant une visibilité réciproque, tout en respectant l'identité graphique distinctive de chaque membre. Elle comprendra une description textuelle du groupe, ainsi qu'une présentation textuelle accompagnée d'une photo pour chaque membre.

## Objectifs :

Définition des objectifs « **SMART** » pour la création de la page « Partenaires » :

- **Spécifique** : Mettre en avant la page « Partenaires » sur un site web commun à tous les membres du projet, en promouvant les travaux individuels et l'identité graphique de chaque membre.

- **Mesurable** : Assurer que la page « Partenaires » adopte la même identité visuelle que les autres pages du site web commun, et maintenir une cohérence de contenu pour chaque section « Partenaires ».

- **Acceptable** : La réalisation de la page doit respecter les normes de conformité W3C, les exigences en termes de contenu, et garantir une qualité rédactionnelle et visuelle optimale.

- **Réaliste** : Créer une page à la fois informelle et précise, en prenant en compte les préférences individuelles de chaque membre concernant le choix du thème et de la présentation.

- **Temporel** : La conception et la mise en place de la page « Partenaires » doivent être réalisées dans un délai de 14 jour ouvrable, du 15 janvier au 1er février, en excluant les samedis et dimanches.

## **Périmètre et Hors Périmètre :**

### **Périmètre :**

Les principales étapes du projet impliquent la création du code HTML de la page, qui doit être uniforme sur tous les sites. Cette page doit aisément s'adapter aux différentes identités graphiques des sites partenaires en se synchronisant facilement avec le CSS de chacun. Elle inclura les descriptions personnelles de chaque membre, une photo individuelle, ainsi qu'une présentation du groupe. De plus, la page devra comporter des liens vers les documents de gestion de projet utilisés.

### **Hors Périmètre :**

La portée de ce projet exclut les sites individuels de chaque membre. Précisément, le projet se concentre sur la conception de la page « Partenaires », intégrée de manière distincte à chaque site membre. Chaque site a son propre style graphique, comprenant une page d'« Accueil » résumant le sujet du site, une page « Données » utilisant Datatable, une page « Contact » pour envoyer des messages au développeur de manière sécurisée, et une page « Galerie ».

La fonctionnalité de la page « Galerie » permet au développeur du site, ou à toute personne ayant accès aux logs du développeur, de téléverser un fichier JPEG de moins de 500 ko dans le répertoire de la galerie. Il est crucial de noter que les fichiers ne respectant pas ces critères seront automatiquement refusés par le script.

Il est important de souligner que la page « Galerie » fonctionne indépendamment de la page « Partenaires » et des autres pages du projet. Ces pages supplémentaires, telles que l'« Accueil », la « Données », et la « Contact », accompagnent la page « Partenaires » tout en opérant de manière autonome dans le cadre global du projet.

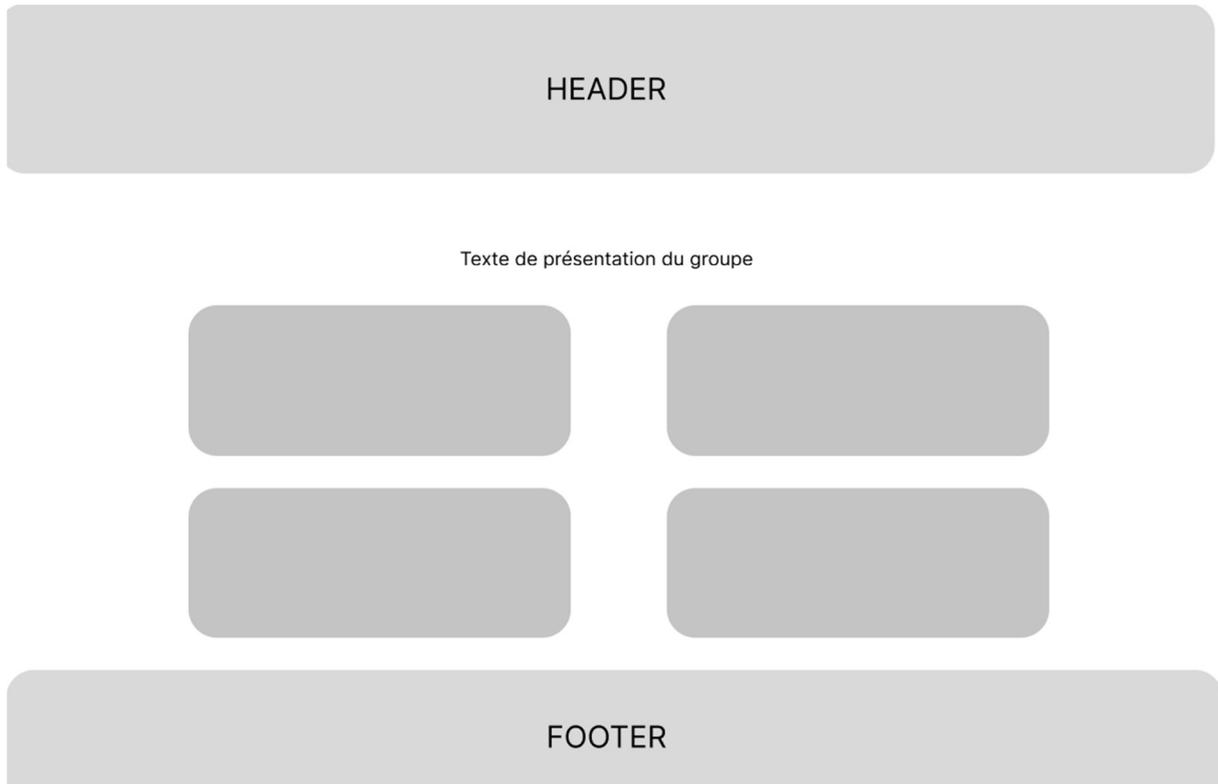
## Echéancier – Calendrier :

JALON	CHANTIER	DATE
CM 1	Gestion Projet	15/01/24
TD 1	Initialisation Projet	16/01/24
TD 2	Initialisation Projet	17/01/24
CM 2	Gestion des Risques	22/01/24
TD 3	Planification du Projet	23/01/24
TD 4	Planification du Projet	30/01/24
FIN PROJET	Rendu Projet	01/02/24

## Parties Prenantes :

PRENOM & NOM	RÔLE	DESCRIPTION
DERNOIS Enzo	Chef Projet	Responsable du rendu des documents et de leur mise en page
ALIANE Sofiane	Développeur Web & Graphiste	Chargée du développement HTML de la page et du design de sa structure
BOUREAU Kieran	Rédacteur & Photographe	Chargé de la rédaction des paragraphes de présentation du groupe
BONNEAU Benjamin	Développeur Web & Graphiste	Chargée du développement HTML de la page et du design de sa structure
Mr NGUYEN	Coach	Consultant du Projet
Mr GOMMERY	Client	Client à l'origine de la réalisation du projet

## Livrable :



La page prévue ne nécessitera pas d'en-tête ni de pied de page distincts, car deux scripts ont été élaborés et seront simplement appelés en PHP pour chaque membre, éliminant ainsi la nécessité de répéter le code. Cette approche optimisée permettra d'intégrer facilement ces éléments sans avoir à les reconstruire pour chaque site individuel.

La structure de la page se concentrera principalement sur la présentation du groupe, avec un paragraphe d'introduction. Chaque membre sera représenté par des vignettes comprenant une photo personnelle et une brève explication du concept de leur site. Lorsqu'on clique sur ces vignettes, une redirection vers les sites individuels des membres sera activée, agrémentée d'une animation au survol pour une expérience utilisateur plus dynamique.

En plus de la présentation individuelle des membres, la page intégrera des liens bien visibles menant vers divers fichiers de gestion de projet essentiels tels que la charte de projet, le planning et le plan. Pour renforcer l'aspect cohésif de la page, l'idée d'une identité photographique commune entre les membres sera envisagée, contribuant ainsi à créer une harmonie visuelle globale.

## **Budget :**

Le budget de 3000€ prévu pour le projet inclura plusieurs éléments essentiels. Tout d'abord, une partie sera allouée à l'achat éventuel d'un nouvel ordinateur de travail pour garantir des performances optimales. Ensuite, les licences de logiciels nécessaires au développement, tels que les environnements de développement et les outils graphiques, seront couvertes.

Une part du budget sera réservée aux coûts d'hébergement des machines et à l'enregistrement du nom de domaine pour assurer la présence en ligne du site. Les dépenses liées au référencement, telles que les campagnes publicitaires en ligne, seront également incluses pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche.

Le salaire des développeurs sera pris en compte pour reconnaître leur contribution au projet. Enfin, le budget couvrira les achats nécessaires, comme des licences supplémentaires et des éléments graphiques, ainsi que les frais de connexion Internet pour maintenir une connectivité stable pendant le développement.

Ce budget de 3000€ est réparti de manière à garantir tous les aspects clés du projet tout en restant cohérent et transparent sur le plan financier.

## **Risques :**

La réalisation de ce projet comporte des risques qu'il est important d'anticiper. Le contrôle et l'audit réguliers sont essentiels pour maintenir la qualité et la conformité tout au long du processus. Il convient d'établir des mécanismes de suivi afin de détecter et corriger rapidement les éventuelles déviations.

Le non-respect des consignes et des délais représente un risque majeur. Il est crucial de mettre en place une communication claire et des processus de suivi pour garantir la compréhension et le respect des consignes et échéances. Des mesures correctives doivent être rapidement prises en cas de déviations.

La gestion des ressources, humaines et matérielles, ainsi que des technologies utilisées, est également critique. Une planification minutieuse est nécessaire pour assurer que l'équipe dispose des compétences et des outils adaptés. Une attention particulière à ces aspects contribuera à minimiser les risques potentiels et à assurer le succès du projet.